



Pelatihan dan Pendampingan Pemanfaatan Sentuhan Teknologi dalam Memasarkan Produk Umkm Desa Sumita

I Nyoman Tri Anindia Putra¹, I Made Subrata Sandhiyasa², Ni Putu Ayu Siska Wulantari³

¹²³Teknik Informatika, Fakultas Teknologi dan Informatika, Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia, Denpasar, Indonesia

Email: ¹trianindiaputra@instiki.ac.id,

²subrata.sandhiyasa@instiki.ac.id, siska.wulantari@instiki.ac.id

Naskah Masuk 14 September 2023	Naskah Direvisi 18 September 2023	Naskah Diterima 30 September 2023
-----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Abstract

Tujuan : tujuan dari pengabdian kepada masyarakat adalah memasarkan produk unggulan umkm yang ada pada desa Sumita sebagai upaya peningkatan *Brand Awareness* produk UMKM melalui pelatihan dan pendampingan pemanfaatan Teknologi.

Metode Penelitian : Menerapkan Sentuhan Teknologi berupa pemanfaatan sosial media sebagai tools dalam memasarkan produk unggulan UMKM di desa Sumita. Metode observasi dan wawancara menjadi point utama dalam mendefinisikan masalah serta memberikan solusi yang tepat dalam membantu menyelesaikan permasalahan yang dialami penggiat UMKM Ukiran di desa Sumita.

Hasil Penelitian : Hasil dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah pelatihan dan pendampingan pemanfaatan sentuhan teknologi dalam memasarkan produk Unggulan UMKM desa sumita sehingga Sumber daya Manusia dapat meningkatkan pemahaman bagi masyarakat penggiat UMKM

Implikasi Penelitian: melalui pelatihan dan pemanfaatan teknologi yang telah dikemas dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat, penggiat UMKM di desa sumita dapat memanfaatkan teknologi sebagai upaya dalam peningkatan pemasaran produknya ke sektor yang lebih luas baik dengan menggunakan sosial media seperti instagram.

Kata Kunci: Sentuhan Teknologi, PKM, Pemasaran, UMKM Ukiran Bali.

PENDAHULUAN

Kabupaten Gianyar memiliki kerajinan ukiran kayu tradisional yang reputasinya telah tersebar hingga ke mancanegara. Ukiran kayu asal Gianyar dikenal karena rancangan yang khas, detail ukiran yang rapi, dan jenis bahan baku yang berkualitas tinggi. Salah satu desa yang terkenal dengan kerajinan ukiran-nya adalah Desa Sumita. Desa Sumita merupakan salah satu desa yang terletak di Kabupaten Gianyar, Bali. Desa Sumita dikenal sebagai pusat produksi ukiran kayu berkualitas tinggi, dan UMKM Ukiran "*Stil Bali*" merupakan salah satu pelaku usaha yang beroperasi di Desa Sumita, yang dimana hampir sebagian besar masyarakat Desa Sumita berprofesi sebagai pengerajin ukiran "*Stil Bali*". Pengerajin ukiran "*Stil Bali*" di Desa Sumita mulai berkembang pada

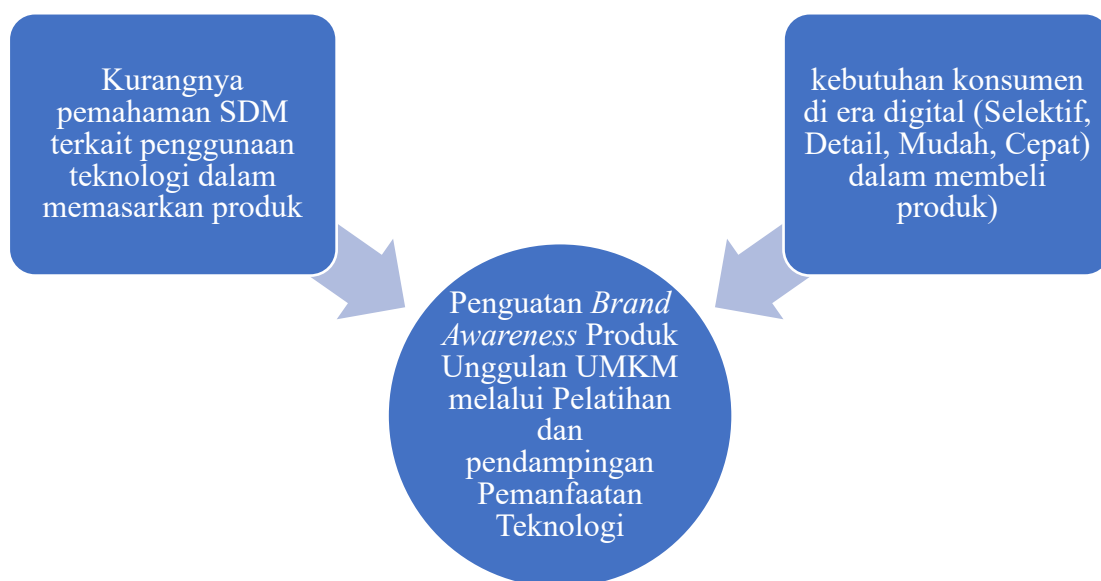
tahun 1990-an dan hampir semua anak-anak, remaja, orang tua pria dan wanita di Desa Sumita pintar mengukir. UMKM Ukiran “*Stil Bali*” menghasilkan produk unggulan seperti ukiran dekorasi rumah Bali, patung-patung, dan souvenir-souvenir khas Bali. Namun, meskipun produk-produk tersebut berkualitas tinggi, masih terdapat permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Ukiran “*Stil Bali*” di Desa Sumita berdasarkan observasi dan wawancara pada FGD awal. Permasalahan utama adalah dari segi pemasaran. Saat ini, produk-produk ukiran kayu hanya dipasarkan di sekitar Kabupaten Gianyar saja dan beberapa toko souvenir di sekitar wilayah Gianyar. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, ternyata pemilik usaha ukiran “*stil Bali*” di Desa Sumita hanya memasarkan produk-nya melalui mulut ke mulut saja . Selain itu, usaha promosi yang dilakukan oleh UMKM Ukiran “*Stil Bali*” di Desa Sumita masih berupa media konvensional seperti brosur, spanduk, dan iklan di media cetak. Hal ini membuat UMKM Ukiran “*Stil Bali*” kurang dikenal oleh masyarakat luas. Sehingga, potensi pasar produk-produk ukiran kayu tersebut menjadi terbatas dan kurang menjangkau pasar yang lebih luas.

Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan pelatihan dan pendampingan pemanfaatan sentuhan teknologi sebagai langkah konkrit dalam menyelesaikan permasalahan yang telah dipaparkan. kegiatan pelatihan dan pendampingan dikemas kedalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Melalui pelatihan dan pendampingan sentuhan teknologi masyarakat akan dapat menyelesaikan permasalahan terutama pada bidang pemasaran sehingga produk unggulan UMKM di desa Sumita dapat dipasarkan dengan jangkauan pasar yang lebih luas atau bahkan sampai kanca internasional(Putu Wirayudi Aditama, I Gusti Agung Indrawan, I Komang Arya Ganda Wiguna, 2021).

METODE PELAKSANAAN

Pendekatan yang digunakan dalam PKM ini adalah pelatihan dan pendampingan yang diambil berdasarkan permasalahan yang ada yaitu kurangnya pemahaman SDM terhadap penggunaan teknologi dalam memasarkan produk UMKM di desa Sumita, serta kebutuhan konsumen yang semakin selektif, detail, mudah dan cepat dalam membeli suatu produk di era

digital(Putra et al., 2019a).sehingga pendekatan pelatihan dan pendampingan menjadi solusi yang mampu menyelesaikan permasalahan tersebut(Putra et al., 2019b).



Gambar 1. Pendekatan penguatan *Brand awareness* melalui pelatihan dan pendampingan pemanfaatan teknologi.

HASIL PELAKSANAAN

kegiatan pelatihan dan pendampingan diikuti oleh perwakilan dari setiap generasi penerus dari pemilik UMKM yang kedepannya akan memegang tonggak estapet dari usaha keluarga(Putu Dody Setiawan, Ketut Sepdyana Kartini, 2021). Generasi muda yang mengikuti kegiatan pelatihan lebih melek teknologi dan cepat memahami teknologi yang digunakan saat ini, sehingga pemanfaatan teknologi sebagai upaya peningkatan pemasaran dan *brand awareness* dari produk unggulan UMKM di desa Sumita dapat terealisasi(I Nyoman Alit Arsana, Dewa Ayu Putri Wulandari, Indra Pratistha, Devi Valentino Waas, 2021). Hal ini dapat dilihat dari antusiasme peserta serta cepatnya peserta dalam memahami teknologi yang ada saat ini. Hal ini menjadi menarik karena generasi muda di desa Sumita sangat tertarik dalam mengikuti kegiatan pelatihan dan pendampingan. Kegiatan yang dilakukan meliputi, pengenalan sosial media yang digunakan untuk memasarkan produk UMKM, Strategi pembuatan konten, tips dan trik dalam meningkatkan jumlah followers dan viewers, strategi menulis dan mendeskripsikan produk yang akan dipasarkan,

dan dokumentasi dalam memasarkan produk unggulan UMKM(I Nyoman Tri Anindia Putra, Ketut Sepdyana Kartini, 2020).



Gambar 2. Foto Bersama Setelah Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan
[Sumber Dokumentasi Pribadi]



Gambar 3. Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan
[Sumber Dokumentasi Pribadi]

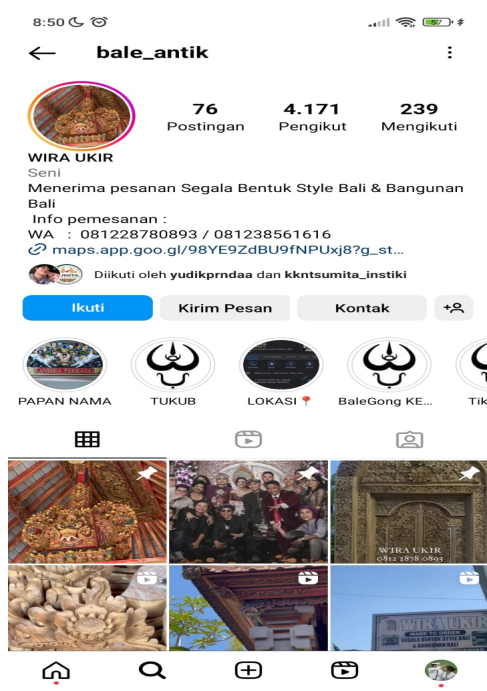
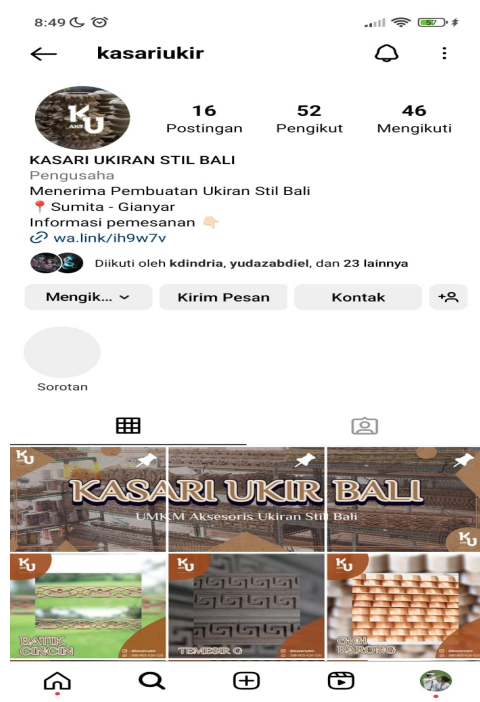
Kegiatan pelatihan dan pendampingan sentuhan teknologi ini terdiri dari beberapa materi yang telah disiapkan mulai dari pengenalan platform sosial media seperti instagram, kemudian strategi dalam menyusun konten yang digunakan, tips dan trik dalam meningkatkan jumlah followers dan viewers di instagram, tata cara mendokumentasi produk umkm, sampai dengan tata cara mendeskripsikan produk yang ingin dipasarkan dengan materi copy writing

yang menarik sehingga selain memperluas pemasaran juga meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk umkm unggulan di desa sumita. Berikut merupakan tabel dari ringkasan materi pada pelatihan dan pendampingan.

Tabel 1. Materi Workshop Pelatihan dan Pendampingan

Workshop Pelatihan dan pendampingan pemanfaatan teknologi sebagai upaya peningkatan <i>brand awareness</i> produk unggulan UMKM	
Materi	Indikator Capaian
Pengenalan Platform Sosial media sebagai tools pemasaran berbasis digital ekonomi	Peserta memahami dan mengetahui jenis jenis platform sosial media sebagai strategi tepat dalam memasarkan produk unggulan
Strategi penyusunan konten pada platform sosial media DIJAMIN VIRALL	Peserta mampu memahami struktur modern dan terkini dalam menyusun konten yang akan dibuat.
7 Tips dan trik peningkatan followers dan viewers pada sosial media (AUTO JADI SELEBGRAM DADAKAN)	Peserta memahami tips dan trik dalam meningkatkan jumlah followers dan viewers di sosial media sebagai upaya peningkatan <i>brand awareness</i>
5 langkah dokumentasi produk (NOMER 3 BIKIN TERPIKAAAAAT) dijamin Prooo	Peserta mampu mendokumentasikan produk unggulan umkm.
3 Langkah <i>Copy Writing</i> (Sekali Baca Langsung Mupeeeng)	Peserta mampu membuat mendeskripsikan produk unggulan yang lebih menarik.

Hasil dari pelatihan dan pendampingan ini peserta workshop membuat akun Sosial Media Instagram yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran UMKM



ukiran Bali. Berikut merupakan gambar dari hasil workshop pelatihan dan pendampingan. dan Pemberdayaan. Penulis bertanggung jawab penuh atas isi Gambar 4. Instagram workshop elatihan dan pendampingan

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Pengabdian Kepada Masyarakat yang dikemas dalam workshop pelatihan dan pendampingan pemanfaatan sentuhan teknologi dalam memasarkan produk unggulan UMKM Ukiran stil Bali di desa Sumita telah dapat berjalan dengan baik serta dapat meningkatkan pemahaman sumber daya manusia dalam memasarkan produk umkm melalui sosial media instagram.

SARAN

Pelatihan dan pendampingan menjadi salah satu metode alternatif dalam meningkatkan dan menyelesaikan berbagai permasalahan yang ada di desa sehingga dapat di replikasi pada desa desa lain yang ada di Bali atau Indonesia.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan Terima Kasih ditujukan kepada Kementerian, Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi atas dana Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Skema Pengabdian Masyarakat Pemula sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik, serta seluruh pihak pihak terkait yang telah membantu dan mendukung kegiatan pengabdian ini dapat berjalan dengan baik.

Daftar Pustaka

- I Nyoman Alit Arsana, Dewa Ayu Putri Wulandari, Indra Pratistha, Devi Valentino Waas, N. P. S. M. (2021). PELATIHAN DASAR KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI BAGI PERANGKAT DESA KUKUH. *Jurnal Widya Laksmi*, 1(1), 20–25.
- I Nyoman Tri Anindia Putra, Ketut Sepdyana Kartini, L. G. K. D. (2020). Pelatihan Pembuatan Tumpeng Upakara sebagai Upaya. *Jurnal Ilmiah Populer*, 2(3), 93–98. <http://widyabhakti.stikom-bali.ac.id/index.php/widyabhakti/article/view/203/120>
- Putra, I. N. T. A., Kartini, K. S., & Dewi, L. G. K. (2019a). Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM Studi Kasus: Pemasaran Produk Adi Upakara. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 3(2), 79–84. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/ijnse.v3i2.22225>
- Putra, I. N. T. A., Kartini, K. S., & Dewi, L. G. K. (2019b). Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM Studi Kasus: Pemasaran Produk Adi Upakara. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 3(2), 79–84.
- Putu Dody Setiawan, Ketut Sepdyana Kartini, I. N. T. A. P. (2021). SOSIALISASI VIDEO ANIMASI 2D TENTANG PENGENALAN PENGGUNAAN STYROFOAM DAN BAHAN ALAMI DALAM PEMBUATAN OGOH-OGO. *Jurnal Widya Laksmi*, 1(1), 31–36.
- Putu Wirayudi Aditama, I Gusti Agung Indrawan, I Komang Arya Ganda

Wiguna, K. J. A. (2021). PELATIHAN PENGGUNAAN MICROSOFT OFFICE DAN EMAIL UNTUK ADMINISTRASI SURAT MENYURAT DI DINAS Pre Test Microsoft Office. *Jurnal Widya Laksmi*, 1(1), 37–42.

